REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ

„KUP OGRODZENIE POLBRAM I WYGRAJ NAGRODY”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „Kup ogrodzenie Polbram i wygraj nagrody”.

2. Organizatorem Konkursu jest POLBRAM STEEL GROUP Sp. z o.o. Sp. K, Kleszewo 44, 06-100 Pułtusk NIP 568-161-93-11, REGON: 365523583, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000656606, (dalej jako „POLBRAM” lub „Organizator”).

3. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która dokona zakupu produktów POLBRAM, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 1 kodeksu cywilnego (dalej jako „Uczestnik").

4. Konkurs prowadzony będzie na terenie całej Polski, we wszystkich sklepach posiadających w ofercie produkty marki POLBRAM STEEL GROUP (dalej jako „Sklepy").

5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009 (Dz. U. z 2016 r. poz. 471 z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i w rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.

6. Uczestnicy mają możliwość dokonania zgłoszeń w Konkursie w dniach od 6 lipca 2026 roku do 25 września 2026 roku. Konkurs rozpoczyna się 6 lipca 2026, a kończy w dniu 25 września 2026 roku.

7. Sprzedaż towarów objętych Konkursem odbędzie się w dniach od 6 lipca 2026 roku do 25 września 2026 roku („Sprzedaż Promocyjna") w Sklepach. Sprzedażą promocyjną objęte są wyłącznie produkty, których producentem jest Organizator Konkursu i które w okresie trwania Konkursu będą dostępne w Sklepach.

8. Sprzedaż promocyjna przed lub po terminie określonym w pkt. 1.6 powyżej nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.

9. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów zaangażowanych w organizację i przeprowadzenie Konkursu, tj. sklepów posiadających w sprzedaży produkty firmy POLBRAM oraz członkowie najbliższych rodzin tych pracowników.

10. Dane osobowe Uczestników będą pobierane i przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2016 r. poz. 922 z późn.zm.). Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszego Konkursu jest - w porozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2016 r. poz. 922 z późn. zm.) POLBRAM STEEL GROUP Sp. z o.o. Sp. K, Kleszewo 44, 06-100 Pułtusk NIP 568-161-93-11. Gromadzone dane będą przetworzone jedynie w celu przeprowadzenia Konkursu. Uczestnikowi, który podał swoje dane, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, uzupełniania i usunięcia. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Zgłoszenie konkursowe stanowi jednocześnie oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie przekazanych danych osobowych.

11. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników jest Polbram Steel Group Sp. z o.o. Sp. K. ul. Kleszewo 44, 06-100 Pułtusk. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia

27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

12. W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących danych osobowych lub wykonywania praw w zakresie podmiotu danych, prosimy o przesłanie informacji na adres email: rodo@polbram.eu.

13. Dane osobowe uczestników i zwycięzcy będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu, w celach podatkowych (dotyczy zwycięzców) – jeżeli występują obowiązki podatkowe, a także w celach marketingowych.

14. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.

15. Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do: sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu, cofnięcia zgody w dowolnym momencie.

16. Organizator będzie zbierał od uczestników dane osobowe:

- imię i nazwisko,

- adres e-mail,

- numer telefonu,

- adres do korespondencji (wysyłki nagrody),

- nazwa i adres właściwego urzędu skarbowego.

17. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych

18. Organizator oświadcza, iż dane uczestników konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

19. Dane uczestników konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przepisów przewidzianych przepisami prawa.

20. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach konkursu.

21. Dane uczestników konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.

22. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia.

2. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. W okresie od 6 lipca 2026 roku do 25 września 2026 roku należy dokonać zakupu produktów promocyjnych, których producentem jest Organizator w Sklepach na łączną kwotę minimum 3000 zł brutto

2. Wypełnić formularz zgłoszeniowy.

Zgłoszenie konkursowe musi zawierać:

a) prawidłowo wypełniony formularz konkursowy, zwany dalej „Formularz" dostępny na stronie www.polbram.eu.

Przez prawidłowe wypełnienie Formularza rozumie się:

- podanie następujących danych Uczestnika: imię i nazwisko, adres zamieszkania na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej, numer telefonu polskiego operatora komórkowego aktywowanego w sieci operatora telefonii komórkowej korzystającego z polskich zasobów numeracji lub numer telefonu stacjonarnego w Polsce, adres e-mail, numer paragonu fiskalnego/nr faktury VAT potwierdzającego zakup Produktów marki Polbram, data dokonania zakupu Produktów;

- wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w celach związanych z realizacją Konkursu i publikacją listy Zwycięzców Konkursu - brak zgody uniemożliwia udział w Konkursie;

- zaakceptowanie Regulaminu i wyrażenie zgody na warunki Konkursu określone w Regulaminie – brak zgody uniemożliwia udział w Konkursie;

- przesłać zdjęcia (min. rozdzielczość 8 MPx) zakupionych i zamontowanych elementów ogrodzeń (z widoczną bramą i furtką).

- odpowiedzieć na pytanie konkursowe „Dlaczego wybrałeś ogrodzenie Polbram?”

3. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginalny dowód zakupu Produktów w formie paragonu fiskalnego/faktury VAT. Dowód zakupu Produktów powinien być przechowywany przynajmniej do czasu, w którym można domagać się wydania Nagrody przyznawanej w Konkursie.

4. Zgłoszenia niekompletne oraz nie zawierające pełnych danych wymaganych w Oświadczeniu nie będą rejestrowane w Konkursie.

5. Każdy Uczestnik może wysłać w okresie Konkursu tylko jedno Zgłoszenie Konkursowe oraz wygrać tylko jedną Nagrodę.

6. To samo zdjęcie i odpowiedź na pytanie może być przedmiotem tylko jednego Zgłoszenia Konkursowego.

7. Zgłoszenia Konkursowe niekompletne, lub zawierające nieprawidłowo wypełniony Formularz nie będą brane pod uwagę przy rozstrzyganiu Konkursu.

8. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia z Konkursu Zgłoszeń Konkursowych nie spełniających wymagań określonych w Regulaminie, nie spełniających tematyki Konkursu, sprzecznych z przepisami prawa, normami społecznymi i obyczajowymi, w szczególności naruszających czyjekolwiek dobra osobiste lub naruszające autorskie prawa majątkowe lub zawierających obraźliwe lub niecenzuralne treści.

3. KOMISJA KONKURSOWA – ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

1. Nad prawidłowym i zgodnym z Regulaminem przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa powołana przez Organizatora składająca się z 3 osób, zwana dalej „Komisja Konkursowa".

2. Do zadań Komisji Konkursowej należy:

- rozstrzygnięcie Konkursu zgodnie z postanowieniami Regulaminu;
- sporządzenie protokołu z wynikami Konkursu;
- prawidłowe wydanie Nagród zwycięzcom Konkursu;
- rozpatrywanie reklamacji związanych z Konkursem.

3. Komisja Konkursowa dokona weryfikacji Zgłoszeń Konkursowych oraz rozstrzygnie Konkurs nie później niż do dnia 26 października 2026 roku.

4. Komisja Konkursowa dokona oceny zdjęć oraz odpowiedzi na pytanie konkursowe i wybierze zwycięzców. Przy wyborze komisja Konkursowa będzie brała pod uwagę zgodność Zdjęcia oraz odpowiedzi na pytanie konkursowe z tematem Konkursu, a także estetykę, oryginalność, kreatywność i pomysłowość.

5. W Konkursie Nagrody zostaną przyznane maksymalnie 13 Uczestnikom, zwanym dalej „Zwycięzcy Konkursu" wybranych przez Komisję Konkursową.

4. NAGRODA

1. W Konkursie przewidziano nagrodę główną tj. Voucher na wycieczkę o wartości 10 000 zł oraz nagrody dodatkowe: Robot koszący – 1szt., Myjka ciśnieniowa – 1 szt. oraz 10 Bonów podarunkowych o wartości 300 zł. Łączna wartość nagród w konkursie wynosi 20 000 zł netto. Wartość podatku od towarów i usług pokryje w całości Organizator.

2. Elementem każdej nagrody uzyskanej przez zwycięzcę będącego Uczestnikiem, o którym mowa w punkcie 1.3, jest dodatkowo kwota pieniężna w wysokości 11,11% wartości elementu rzeczowego. Kwota pieniężna w wysokości 11,11% wartości elementu rzeczowego nagrody nie zostanie wydana zwycięzcy. Będzie ona przeznaczona na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od wartości wygranej. Kwota ta zostanie potrącona przed wydaniem nagrody przez Organizatora, a następnie odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego tytułem podatku. Organizator jest płatnikiem zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10% wartości wygranej (nagrody) uzyskanej przez zwycięzców będących Uczestnikami, o których mowa w punkcie 1.3, którzy uzyskali nagrodę.

3. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na nagrody innego rodzaju. Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

5. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD

1. Wyniki Konkursu ogłoszone zostaną 6 listopada 2026 roku do godziny 16:00 na stronie internetowej Konkursu www.polbram.eu.

2. Nagrody zostaną wysłane laureatom za pośrednictwem firmy kurierskiej najpóźniej do dnia 30 listopada 2026.

4. W przypadku wątpliwości, co do autentyczności kopii dowodu zakupu Organizator ma prawo zażądać osobistego przedstawienia oryginału dokumentu w biurze Organizatora.

5. Laureat, który nie okaże dowodu zakupu promocyjnego na żądanie Organizatora lub który okaże dowód zakupu, który nie będzie dotyczył zakupu promocyjnego lub będzie nieoryginalny, podrobiony lub niemożliwy do odczytania, traci prawo do nagrody.

6. Niezłożenie wszelkich niezbędnych wykazanych w punkcie 2 dokumentów w terminie jest równoznaczne z rezygnacją z nagrody. W takim przypadku nagroda pozostaje własnością Organizatora.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, jeżeli brak możliwości przekazania Nagrody wyniknął z przyczyn niezależnych od Organizatora (zdarzenie losowe, siła wyższa, brak możliwości skontaktowania się z Laureatem).

6. PRAWA AUTORSKIE

1. Z chwilą wpłynięcia zgłoszenia uczestnika konkursu Uczestnik przenosi na Organizatora bezpłatnie całość autorskich praw majątkowych oraz praw zależnych. Przeniesienie praw autorskich i praw pokrewnych dotyczy następujących pól eksploatacji: utrwalania projektów na wszelkich nośnikach m.in. na dysku komputerowym, dyskietce, CD, na kliszy fotograficznej, zwielokrotnienia dowolną techniką, wprowadzenia do pamięci komputera oraz Internetu, używania projektów w obrocie gospodarczym we wszelkich dopuszczalnych w świetle prawa formach.

2. Uczestnik przystępując do Konkursu oświadcza, że przysługują mu wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do wszystkich dostarczonych zgłoszeń.

3. Uczestnik upoważnia Organizatora do decydowania w imieniu Uczestnika w szczególności o formie udostępnienia zdjęć publiczności, skracaniu, dokonaniu redakcji tekstu i korekty tekstu, fragmentaryzacji, przemontowywaniu, ekstrakcji poszczególnych elementów w celu ich rozpowszechnienia zgodnie z wolą Organizatora. Ponadto Uczestnik zezwala Organizatorowi na wykonywanie autorskich praw osobistych przez inne podmioty oraz udziela Organizatorowi prawa do rozporządzania wszystkimi powołanymi w niniejszym ustępie zgodami, uprawnieniami, zezwoleniami.

4. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie zdjęć w całości lub w częściach, a także na połączenie zdjęć z innymi utworami, w tym utworami słownymi, graficznymi, słowno-graficznymi, audialnymi, audiowizualnymi itp. W szczególności podczas wykonywania praw nabytych do zdjęć.

5. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie zdjęć przez Organizatora i oznaczenia ich imieniem i nazwiskiem Uczestnika lub udostępnienia anonimowo wg uznania Organizatora.

7. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę stempla pocztowego zgodną z powyższym terminem, które wpłynęły do siedziby organizatora. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane.

2. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja"

3. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania (włączając w to zawiadomienie uczestnika o wyniku reklamacji). Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wizerunki i modele nagród zamieszczonych w materiałach promocyjnych mogą różnić się od nagród rzeczywistych. Wszelkie wizerunki nagród zamieszczonych w materiałach promocyjnych mają charakter wyłącznie informacyjny i nie mogą być podstawą do roszczeń Uczestników. Zwycięzcom konkursu nie przysługuje w szczególności prawo do żądania wydania nagrody zgodnie z właściwościami wynikającymi z materiałów poglądowych, jak również do otrzymania jej równowartości pieniężnej lub rzeczowej.

2. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny, a zdjęcia nagród mogą odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu. Moc prawną mają postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.

3. Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie www.polbram.eu.

4. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zapoznaniem się Uczestnika z treścią niniejszego regulaminu dostępnego na stronie www.polbram.eu i jego akceptacją.